

2020

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

174 호

2020년 6월 1일 한류사업팀

구분	제목
 방송	• [북경] 2020년 박스오피스 1 천만 위안 이상 웹영화 28편 순위 • [일본] 연극 무대 업계의 새로운 플랫폼, 〈씨어터 콤플렉스〉 • [일본] 2019년 해외드라마 전체 판매량 TOP20 발표, 한국드라마 7작품 랭킹인 • [인니] 인도네시아 광고 속 한류 스타
 애니메이션/캐릭터	• [심천] 쉬니둥뎐(虚拟动点), 웨이보 애니메이션과 사이버 아이돌 사업 공동 합작 추진
 음악	• [일본] 동방신기 Beyond Live, 온라인 넘어선 역동감 선보여
 패션	• [일본] 일본 아이돌 화보집에 한국메이크업 등장, K 패션에 이어 K 뷰티 기대 • [인니] 블리블리(Blibli), 현지 디자이너들과 협업하여 라마단 패션 선보여
 통합(정책 등)	• [미국] 스페이스 X(Space X)의 유인 우주선 '크루 드래곤' 관련 이슈 • [북경] 2020년도 기업지원을 위한 감세 규모 약 2조 5천억 위안 설정 • [심천] 텐센트, 향후 5년 신 인프라[新基建] 건설에 5천억 위안 투자 • [베트남] 모바일 결제, 5년 내 400% 성장 • [베트남] 애플 신제품 에어팟 스튜디오, 베트남에서 초도 양산 진행



방송



☑ [북경] 2020 년 박스오피스 1 천만 위안 이상 웹영화 28 편 순위

KOCCA

2020 년 웹영화 천만박스오피스 이상 순위				
순위	작품명	장르	박스오피스 (만 위안)	플랫폼
1	기문둔갑(奇門遁甲)	고전 판타지	총 5,300	텐센트/아이치이
2	천녀유혼:인간정(倩女幽魂:人間情)	로맨스 판타지	3,522	텐센트
3	대사 2(大蛇 2)	액션 모험	3,320	요쿠
4	귀치등지용령미굴(鬼吹灯之龙岭迷窟)	액션 모험	2,772	아이치이
5	스나이퍼(狙击手)	군사 액션	2,722	아이치이
6	구지신개(九指神丐)	고전 무협	2,209	아이치이
7	봉신방요멸(封神榜妖灭)	고전 신화	2,057	아이치이
8	신기질 1162(辛弃疾 1162)	역사 액션	1,839	아이치이
9	거악도(巨鳄岛)	액션 모험	1,785	아이치이
10	운남충곡지현왕전설(云南虫谷之献王传说)	액션 모험	1,776	요쿠
11	멸랑행동(灭狼行动)	범죄 액션	1,770	아이치이
12	사평풍운(四平风云)	판타지 액션	1,730	요쿠
13	대전봉(大天蓬)	판타지 액션	1,617	아이치이
14	소림사십팔나한(少林寺十八罗汉)	액션 무협	1,515	아이치이
15	법의송자(法医宋慈)	고전 수사	1,483	아이치이
16	화운사신지수라면구(火云邪神之修罗面具)	판타지 액션	1,455	텐센트
17	대어(大鱼)	로맨스 판타지	1,341	아이치이
18	적인걸지심해용궁(狄仁杰之深海龙宫)	서스펜스 액션	1,340	요쿠
19	야망(野望)	고전 액션	1,329	요쿠
20	추룡번외지십억탐장(追龙番外篇之十亿探长)	근대 수사	1,316	아이치이
21	귀치등지용령신궁(鬼吹灯之龙岭神宫)	액션 모험	1,283	요쿠
22	팔백표병분북파(八百彪兵奔北坡)	고전 전쟁	1,247	아이치이
23	진정령지난백(陈情令之乱魄)	고전 판타지	1,200	아이치이
24	워래자북경과년호(我来自北京之过年好)	농촌	1,164	아이치이
25	동해인어전(东海人鱼传)	고전판타지	1,109	텐센트
26	외성인사건(外星人事件)	로맨스판타지	1,096	요쿠
27	황금조사(黄金祖师)	액션 모험	1,089	텐센트
28	랑마(狼魔)	군사 액션	1,019	아이치이

* 데이터 출처 : 主编温静 위챗 공식계정

* 통계기간 : 2020. 1. 1 ~ 5. 20

☑ [일본] 연극 무대 업계의 새로운 플랫폼, 〈씨어터 콤플렉스〉

KOCCA



[그림 1]

* 출처 : <https://fanbeats.jp/collaboration/theater-complex>

- ☑ 〈씨어터 콤플렉스〉는 코로나 바이러스의 영향으로 피해를 받고 있는 무대업계를 위해, 연극 프로듀서인 마츠다 마코토(松田誠)가 기획한 무대전문 플랫폼임. 〈씨어터 콤플렉스〉는 기존의 무대공연이 끝난 영상을 서비스하는 것이 아니라, 상영할 예정인 작품을 실시간으로 서비스하는 등 인터넷 상에서 ‘가공의 극장’으로 배역들이 직접 기획을 하거나, 팬들의 의견을 참작한 방송도 서비스할 예정임.
- ☑ 연극관련 회사 뿐 만아니라 레코드 회사, 출판사, 방송국 등 약 40 개의 회사가 협력하여, 〈씨어터 콤플렉스〉 운영을 위해 크라우드 펀딩 모금함. 현재 6,500 만 엔이 모였으며, 펀딩 기간 중에는 배우들을 게스트로 초청해 〈응원 토크 라이브〉도 실시간으로 방송했음. 기존 연극 무대의 특징은 관객과 시간과 공간을 공유한다는 특징이 있지만, 〈씨어터 콤플렉스〉 프로젝트를 통해 ‘시간’의 공유를 강화하는 라이브 문화로 지향하고 있음.

☑ [일본] 2019 년 해외드라마 전체 판매량 TOP20 발표, 한국드라마 7 개 작품 랭킹 KOCCA

순위	금액(백만엔)	타이틀	출연 등
1	168.4	형사 콜롬보	(제작) 리처드 레빈슨, 윌리엄 링크/ (제작총지휘) 필립 살츠만/ (출연) 피터 포크
2	118.6	초원의 집 시리즈	(원작) 로라 잉걸스 와일더/ (프로듀서) 존 호킨스 외/ (출연) 마이클 랜든, 멜리사 길버트
3	117.1	왕좌의 게임 시리즈	(제작총지휘) 데이비드 베니오프, D.B.와이스, (출연) 손 빈 등
4	94.5	SUPERNATURAL 시즌14	(기획) 에릭 크립키/ (총제작지휘) 로버트 싱어, 필립 스그리샤, 앤드류 뎀/ (출연) 제러드 파달렉키, 젠슨 애클스, 미샤 콜린스, 알렉산더 칼버트 등
5	90.0	구르미 그린 달빛	(각본) 김민정, 임예진/ (연출) 김성윤, 백상훈/ (출연) 박보검, 김유정
6	83.6	도깨비	(연출) 이응복/ (각본) 김은숙/ (출연자) 공유, 김고은, 이동욱
7	80.6	왕좌의 게임 시즌8 (최종장)	(원작)조지R.R.마틴/(제작총지휘) 데이비드 베니오프, D.B.와이스/ (출연) 피터 딩클리지 등
8	73.8	프렌즈 시리즈	(총제작지휘) 케빈 브라이트, 마타 코프먼, 데이비드 크레인/ (출연) 제니퍼 애니스톤 등
9	64.5	김비서가 왜 그럴까	(연출) 박준화/ (각본) 백선우/ (출연) 박서준, 박민영, 이태환, 강기용, 찬성, 표예진
10	62.9	달의 연인 - 보보경심 려	(각본) 조윤영/ (연출) 김규태/ (출연) 이준기, 아이유, 강하늘
11	60.6	삼생삼세 십리도화	(원작)탕치궁쯔/(각본) / (연출) 린위펑/ (출연) 양미, 조우정, 장지요, 디리러바, 려형명 등
12	59.8	명탐정 포와로	(원작) 아가사 크리스티/ (감독) 에드워드 베넷, 레니 라이 외/ (출연) 데이빗 서쳇, 휴 프레이저
13	57.1	태양의 후예	(연출) 이응복, 백상훈/ (각본) 김은숙, 김원석/ (출연) 송중기, 송혜교, 친구
14	53.9	에이전트 오브 실드	(제작총지휘) 조스 웨던, 제드 웨던, 모리사 탠처론, 제프리 벨 등/ (출연) 클락 그레그, 클로이 베넷 등
15	50.7	100일의 낭군님	(연출) 이종재/ (각본) 노지설/ (출연) 도경수, 남지현, 조성하, 조한철, 김선호, 한소희, 김재영
16	48.1	셜록 홈즈의 모험 (1984)	(원작) 아서 코난 도일/ (각본)드렉 말로 / (연출) 제레미 브렛, 데이비드 버크
17	47.6	전격 Z 작전 시리즈	(총제작지휘) 글렌 A. 라슨/ (출연)데이빗 핫셀 호프, 에드워드 멀헤어
18	44.1	풀하우스시리즈	(제작총지휘)제프프랭클린/(출연)밥사렛,존스테이모스,
19	41.4	워킹 데드 8	(원작, 각본, 제작총지휘) 로버트 커크먼, (제작총지휘) 스콧 M. 김플, 게일 앤 허드/ (출연) 앤드류 링컨, 노만 리더스, 다나이 구리라 등
20	40.0	밥 잘 사주는 예쁜 누나	(연출) 안판석/ (각본) 김은/ (출연) 정해인, 손예진, 장소연, 위하준, 오룡

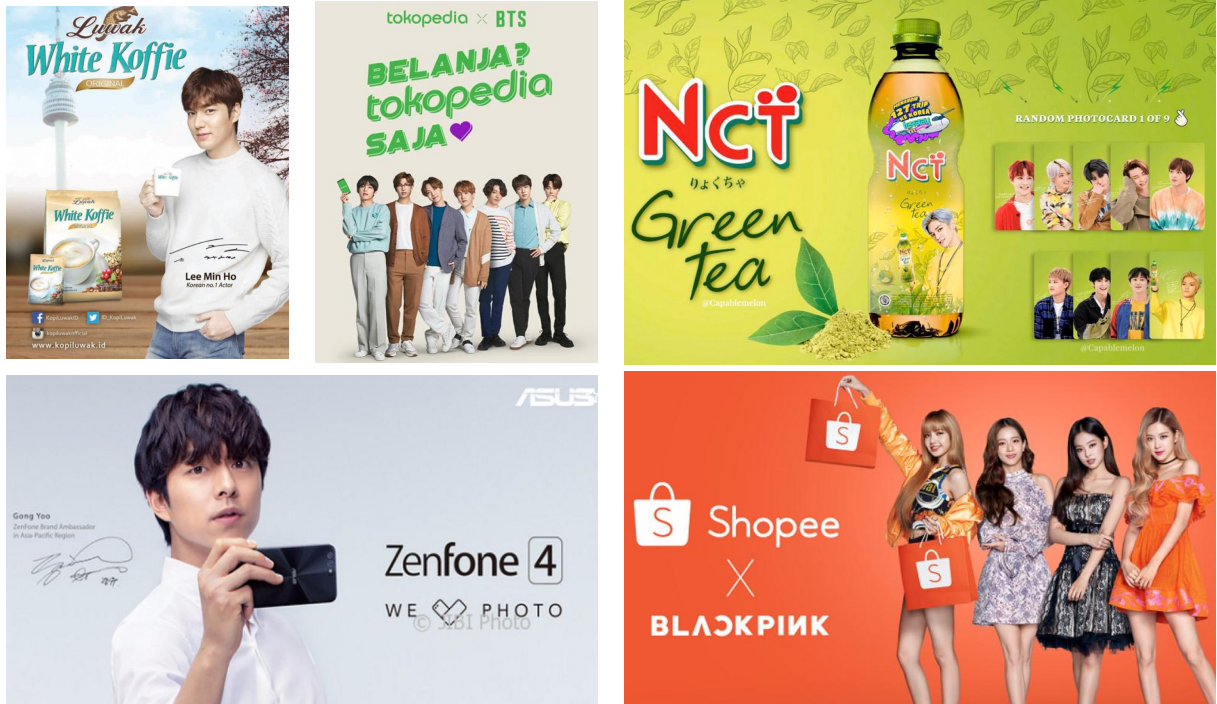
* 출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 리포터 2019

☑ [인니] 인도네시아 광고 속 한류 스타

KOCCA

- ☑ 2016년부터 현재까지 음료수, 전자제품 등 다양한 제품군에서 한류 스타의 현지 제품 광고가 제작되고 있음. 상세사항은 다음과 같음

순위	광고모델명/광고제품명	내용
1	이민호 /루왁 화이트 커피(Luwak White Coffee)	해당 제품은 인도네시아 유명 커피 브랜드 중의 하나로, 2016년 한류스타 이민호를 광고모델로 기용함. 한국의 북촌 한옥마을, 남산공원 등 한국 유명 관광지에서 광고를 촬영함. 특히, TV 광고 마지막 부분에 이민호가 인도네시아어로 “저는 루왁 화이트 커피를 좋아합니다, 맛있다! (Saya suka Luwak White Coffee, Enak!)”를 말하며 큰 인기를 끌음
2	공유 /에이수스 젤폰 4: 셀피 프로(ASUS Zenfone 4: Selfie Pro)	2017년 드라마 <도깨비>로 큰 인기를 얻었던 공유는, 글로벌 컴퓨터 기업인 ASUS에서 발표한 스마트폰 Zenfone 4의 광고모델로 기용되어, 광고 속에서 장거리 연애를 하는 남자친구 역할을 맡아 셀카를 찍어 연인에게 보내는 달달한 연기를 함
3	김보라 /코리아 글로우(Korea Glow)	2018년 글로벌 생활용품 기업인 유니레버(Unilever)에서 발표한 바디클렌저 Korea Glow의 광고모델로 배우 김보라가 기용되어, 광고 뿐 만 아니라 웹드라마 <Love Your Korea Glow> 형태로도 제작됨. 해당 제품을 사용하면 한국 여성처럼 매끈한 피부를 가질 수 있다는 것이 해당 광고의 핵심임
4	블랙핑크 /쇼피(Shopee)	2018년 7월 e 커머스 플랫폼인 쇼피(Shopee)는 YG Official Shop를 런칭한 후, 블랙핑크를 광고모델로 바로 기용함. 이후 블랙핑크는 쇼피(Shopee) 3주년 기념행사에 참석하여 공연을 펼침
5	위너 /오레오(Oreo)	2019년 3월 제과 브랜드 오레오(Oreo)는 위너를 광고모델로 기용하여, 위너와의 만남, 한국 무료여행 등 프로모션 <Oreo Play and Win 2019>을 진행함
6	BTS /또꼬페디아(Tokopedia)	2019년 e 커머스 플랫폼인 또꼬페디아(Tokopedia)는 BTS를 광고모델로 기용하여, 로고송 제작을 비롯하여 유튜브, 영화관 등 다양한 채널을 통해 광고를 선보임
7	루카스(WayV) /네오 커피 모카치노(NEO Coffee Moccachino)	2019년 현지 커피브랜드인 네오 커피 모카치노(NEO Coffee Moccachino)는 WayV의 멤버인 루카스를 광고모델로 기용하여, 2020년 2월 팬미팅을 기획하였으나 코로나 19 사태로 인해 잠정 연기됨
8	최시원 /미스답 코리안 스파이시 치킨(Mie Sedaap Korean Spicy Chicken)	2019년 9월 현지 라면브랜드인 미스답(Mie Sedaap)는 슈퍼주니어의 멤버인 최시원을 광고모델로 기용하여, 2020년 3월 팬미팅 등 다양한 프로모션을 진행함. 특히, TV 광고 속 최시원이 인도네시아어로 “진짜 맵다(Jinjja pedas)”를 말하며 큰 인기를 얻음
9	NCT 127 /누그린티(Nu Green Tea)	2020년 3월 현지 음료브랜드인 누그린티(Nu Green Tea)는 NCT 127를 광고모델로 기용하여 각 멤버들의 사진을 해당 제품에 각각 삽입한 스페셜 에디션 제품을 판매함



[그림 2] 광고 이미지

* 출처 : 구글 이미지

애니메이션

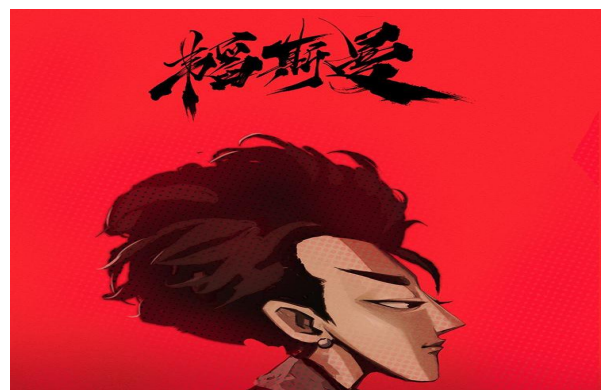


☑ [심천] 쉬니둥덴(虚拟动点), 웨이보 애니메이션과 사이버 아이돌 사업 공동 합작 추진

KOCCA



[그림 3] 쉬니둥덴 캐릭터 아이돌 INK(ink娘)



[그림 4] EXO 전 중국 멤버 TAO 사이버 캐릭터

* 출처 : 바이두

- ☑ 최근 중국 내 2 차원 문화(ACG : Animation(애니메이션), Comics(만화) 및 Games(게임)의 약자)는 정보화, 디지털 엔터테인먼트 산업에서 중요한 요소로 자리 잡고 있음. 관련 데이터에 따르면, 2019 년 중국의 2 차원 문화 이용자 규모는 약 3 억 32 만 명이며, 2021년에는 4 억 명을 돌파할 것으로 예상됨. 또한 온라인 영상 유통 매체와 뉴미디어 플랫폼 채널을 기반으로 향후 2 차원 산업의 상업적 가치는 매우

높게 평가 되고 있음.

- ☑ 사이버 아이돌 제작 및 디지털 서비스 프로젝트 사업을 진행하기 위하여 최근 쉬니동텐은 웨이보 애니메이션과 전략적 MOU 를 체결하였으며 애니메이션 사이버 IP 브랜드 구축에 있어 공동 합작 추진을 진행 하겠다고 발표함.
- ☑ 쉬니동텐은 스포츠 내의 순간을 포착하는 영상 기술, 3D 데이터 분석 등 의 첨단 기술력을 보유하고 있음. 현재 보유하고 있는 OptiTrack 광학 스포츠 포착 시스템은 안정성, 효율성, 저지연 특성을 기반으로 기술적 이점을 갖고 있으며, 스포츠 과학 분석, VR/AR, 영상/애니메이션, 게임 산업 분야 등 다방면에 활용할 수 있음.
- ☑ 쉬니동텐은 위 기술들을 기반으로 웨이보 애니메이션 사이버 아이돌인 'INK 낭(ink 娘)', '뒤바오미아오(多宝猫)' 등 관련 만화 작품 속 캐릭터들에 오락성, 관상미, 상호 교류성 등의 특성을 부여할 목표라고 발표함.
- ☑ 공동 합작 추진을 진행하는 웨이보 애니메이션은 시나 웨이보(新浪微博) 산하 창작 애니메이션 제작 및 운영 플랫폼으로 문화부의 '국가급 애니메이션 기업'으로 선정되었으며, 업로드 된 모바일 웹툰 작품은 5,000 편 이상임.

음악



☑ [일본] 동방신기 Beyond Live, 온라인 넘어선 역동감 선보여

KOCCA

- ☑ 5/24, 동방신기는 온라인 적합형 콘서트 <Beyond LIVE>를 개최함. 온라인을 넘어선 다이내믹한 AR 효과와 압권의 퍼포먼스를 보여, 2 억 개를 넘는 하트수를 달성함. 불꽃과 헬리콥터가 화면을 뚫고 나오는 듯한 역동감 넘치는 연출 등으로 화제를 불러 모음.
- ☑ NAVER 가 운영하는 <V LIVE>가 코로나 상황에서 새롭게 유료 온라인 전용 콘서트 서비스인 <Beyond LIVE>를 개시함. 디지털 영상을 조합한 무대연출과 아티스트가 팬들의 대화 메시지를 적어 넣은 메일로 실시간으로 팬들과 소통하는 등, <Beyond LIVE>만의 특징을 잘 살린 독특한 연출로 온라인 전용 콘서트 서비스로 자리매김함
- ☑ 대기업 아이돌 소속사인 일본 자니스 등 다수의 일본 소속사에서는 코로나 사태로 인해 콘서트를 속속 연기·중지하고, 해당 티켓을 환불해 주고 있음. 그에 반해 <Beyond LIVE>는 디지털 툴을 활용해 팬 그 리고 소속사 모두가 원원하는 플랫폼을 마련했다는 평가가 이어짐. 또한 일본 업계에서는 이처럼 글로벌 플랫폼을 통해 글로벌 팬덤을 구축하고, 나아가 세계 음악 차트까지 진출하는 K-POP 의 <세계 진출 전략>을 배워야 한다는 의견이 대두됨

패션 분야 해외시장 동향



☑ [일본] 일본 아이돌 화보집에 한국메이크업 등장, K-패션에 이어 K-뷰티 기대

KOCCA

- ☑ 프로듀스 48 에도 출연해 한국에서도 유명한, NMB48 의 멤버 무라세 사에(村瀬紗英)가 첫 사진집 <S 가 좋아>에서 한국 메이크업을 선보여 화제를 불러 일으킴. 또한, KB48 의 멤버 요코야마 유이(横山由依)는 자신의 SNS 에 한국 메이크업을 한 모습의 사진을 업로드하여 팬들에게 호평을 받음
- ☑ 유명 유튜버 후루카와 유카(古川優香)를 비롯해, 정기적으로 한국 트렌드를 읽고 YouTube 를 통해 소개하는 <한국 메이크업> 전문 유튜버 증가 추세임. 지금까지 한국풍 메이크업은 한류에 관심이 있는 일본인만이 즐기는 것이었다면 이제는 일본의 청소년부터 아이돌, 30 대까지 다양한 연령층이 관심을 가지고 구매하거나 찾아보는 주류 메이크업 트렌드로 변함
- ☑ 더불어, 한국 메이크업을 접할 수 있는 기회도 늘어났음. Airbnb 에서는 집에서 즐길 수 있는 K-Beauty 튜토리얼을 시간당 1,500 엔에 방영하고 있음. 온라인으로 한국뷰티를 체험하면서 참가자와의 소통을 나누는 방식임

☑ [인니] 블리블리(Blibli), 현지 디자이너들과 협업하여 라마단 패션 선보여

KOCCA



|그림 5| 라마단 패션

- ☑ e 커머스 플랫폼인 블리블리(Blibli)는 2020 년 라마단을 맞이하여 다양한 패션 디자이너들과 협업하여 라마단 패션을 선보임
- ☑ 무슬림 패션 브랜드로는 버튼스카브즈(Buttonscarves), 디아리오×나기따 슬라비나(Diario×Slavina), 까미(Kami), 아스칸띠(Iskanti), 뿌루 캄베라 어패럴(Puru Kambera Apparel), 리아 미란다(Ria Miranda), 비비 주베디(Vivi Zubedi), 지따 델리아×메가 이스칸띠(Zyta Delia×Mega

Iskanti), 지파 델리아 까르띠니(Zyta Delia Kartini) 등이 참여함

- ✔ 이 외 비무슬림 패션 브랜드로는 칼라 더 라벨(Calla the Label), 칼라 스튜디오(Kalla Studio), ATS 더 라벨(ATS the Label) 등이 참여함
- ✔ 올해 라마단 패션은 화려했던 작년 디자인과 달리, 코로나 19 사태 여파로 인해 집에서 입기 편한 다소 단조로운 패션이 주를 이룸
- ✔ 특히, 블리블리(Blibli) 이용자 중 무슬림 패션상품 구매자들은 파스텔, 무채색 계열 색상의 의류를 선호하는 경향을 보인 반면, 비무슬림 패션상품 구매자들은 밝은 색상의 의류를 선호하는 경향을 보임
- ✔ 한편, 콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터가 발간한 <2019 년 11 호 인도네시아 패션시장 동향>에 따르면, 무슬림 의상은 인도네시아 내에서도 그 의미가 지속적으로 진화하면서 과거와는 달라지는 모습을 보이고 있으며, 과거에는 종교적, 문화적인 행위로 간주되어 보수성이 강조되는 영역이었으나, 현재는 패션에 민감할 뿐만 아니라 여성 신자로서 적극적으로 무슬림 패션을 선택한다는 의미가 부여되면서 국내 의류 시장에서는 큰 수요로 부상하였음.
- ✔ 이에 따라 과거에는 가내수공업 혹은 중소기업에서 주로 생산하던 것이 현재는 대기업 혹은 해외 대형 브랜드들이 공급을 맡고 있음

통합 분야(정책·기타)



✔ [미국] 스페이스 X(Space X)의 유인 우주선 '크루 드래곤' 관련 이슈

KOCCA

- ✔ 역사적인 첫 민간 유인우주선의 발사가 지난 27 일 예정되었으나, 부근의 번개예보 등 악천후로 인하여 현지시간 30 일로 연기되었음. 탑승한 2 명의 우주인은 2 개월가량 ISS(국제 우주정거장) 주변을 돌며 새로운 우주 관광 상품 코스를 찾을 것으로 알려져 있으며, 이는 NASA 가 아닌 민간기업의 첫 우주탐사라는 점에서 의의가 있음
- ✔ 민간인 최초로 달 여행을 하게 될 인물은 일본의 억만장자 마에자와 유사쿠이며, 차세대 우주선 "스타십"에 탑승 예정이라고 함. 이로 인하여, 우주 관광 상품이 향후에는 상대적으로 저렴한 가격에 개발될 것으로 예상됨. 항공기술과 연계되어, 민간 우주여행과 연관된 디자인, 인터넷 커뮤니케이션 및 브로드캐스팅 등 콘텐츠 분야의 확장·연계 가능성 또한 여러 각도에서 고려해 볼 사항임
- ✔ 예를 들어, 디자이너 클레멘트 페라난데스는 화성에서 신을 수 있도록 특별히 만든 스니커즈 'Y-3 스페이스 X'를 제작, 적색 행성에서 달릴 수 있도록 탄소 나노 튜브와 결합된 운동화를 선보였음. 또한, 크루 드래곤의 발사 및 우주유영 장면은 NASA 공식 홈페이지 외에도 유튜브 NASA 채널, 트위터, Facebook, Pluto TV 등 여러 스트리밍 경로를 이용해 감상할 수 있으며, ABC 뉴스와 내셔널 지오그래픽은 전체 일정을 'Launch America: Mission to Space Live' 프로그램으로 제작 예정임

- ☞ 아마존 창업자 제프리 베이조스가 이끄는 ‘블루 오리진’ 등 우주로 사업영역을 확장하려는 항공우주 기업들에 의해 민간 우주 시대가 가속화됨에 따라, 기존 국가산업으로 분류되었던 우주 산업이 미래 세대에는 신규 스타트업들의 블루오션이 될 확률이 높음. 현재의 미션은 유인 캡슐을 통해 ISS 와 지구를 왕복하는 것이지만, 이는 CEO 일론 머스크의 화성 식민지 프로젝트의 일환이기도 함
- ☞ 발표된 바에 따르면, 스페이스 X 는 화성에 이주민들을 보내기 위하여 2022 년 화물선, 2024 년 선발대 발사를 계획하고 있으며, 프로젝트가 성공적으로 진행될 경우 거주 가능한 지구인은 약 8 만 명이라고 밝힘. 기존 러시아와 미국, 중국 등 3 개국의 우주 기관만 정부 차원에서 독점해 오던 유인 우주 비행이 민간의 영역으로 확장된 것은 고무적인 일이며, 가까운 미래에 다른 나라 우주비행사들과 민간 우주 관광 프로그램으로 확대될 것으로 기대됨

☑ [북경] 2020 년도 기업지원을 위한 감세 규모 약 2 조 5 천억 위안 설정

KOCCA

- ☞ 5 월 22 일, 북경에서 개최된 제 13 기 전국인민대표대회 제 3 차 회의(第十三届全国人民代表大会第三次会议)에서 진행된 리커창 총리의 정부업무보고(政府工作报告)에 따르면, 기업 지원을 위한 감세 규모 2 조 5 천억 위안(약 431 조 원) 이상으로 설정, 전자상거래와 온라인 서비스 등에 대한 지원정책 실시 및 인터넷+ 추진, 5G 응용 확대 등이 올해 주요사업에 포함됨.
- ☞ 해당 보고에서는 코로나 19 로 인한 세계경제 · 무역환경의 불확실성으로 예측하기 어려운 요소가 많다는 점을 반영해 신중국 이래 처음으로 매년 발표해왔던 올해 경제성장률 목표를 제시하지 않음.

☑ [심천] 텐센트, 향후 5 년 신 인프라 건설(新基建)에 5 천억 위안화(약 86 조) 투자 KOCCA

중국 신 인프라 건설 7 대 분야

1. 5G 기지국 건설 확대
2. 데이터 센터 건설
3. 고속·도시 철도 연장
4. AI(인공 지능) 투자
5. 산업 인터넷(스마트 공장)확대
6. 전기차 충전소 확대
7. 특고압 설비 확충



* 이미지 출처 : 바이두

- ☞ 5 월 26 일, 텐센트는 향후 5 년, 신 인프라 건설에 5 천억 위안을 투자할 것이라고 발표함. 현 포스트 코로나 중국 정부의 신 인프라 건설 부양책이 강조됨에 따라 텐센트는 5G 네트워크, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능, 블록체인, 데이터 센터, 사물인터넷(IoT)운영 체제, 음악 및 영상 플랫폼, 네트워크 보안 등의 분야

에 중점으로 예산을 투입 시킬 예정임.

- ☑ 그 중, 데이터 센터¹⁾의 경우는 중국 전국 각지에 초대형 급으로 건설을 목표로 두고 있음.
- ☑ 동시에 텐센트는 현재 산업 기술 혁신 수요에 따라 클라우드 산업 기지, 산업 인터넷 기지, 혁신 센터, 산업 단지 등의 건설을 계획 중이며, 텐센트 내부 과학 연구 전문가 및 실험실 자원을 총 동원하여, 국/내외 최상위 대학들과 적극 협력을 통하여 과학 연구 플랫폼 구축과 산업 연구 인재 육성 강화를 계획 중에 있음.
- ☑ 중국 공정원 원사 우허촨(邬贺铨)은“신 인프라 건설은 공공의 가치를 최대화 하는데 큰 도움이 될 것”이라 평가 하고 있으며, 향후 15 년 중국의 정보 산업 소비 규모는 약 8 억 2000 만 위안에 이를 것이라 발표를 함.
- ☑ 또한 신 인프라 건설은 온라인 교육, 온라인 문화 및 여행, 전자 상거래, 스마트 의료, 스마트 교통, 스마트 안전 소방, 생태 관리 등 다양한 영역에 응용 할 수 있을 것이며, 향후 신 인프라 건설의 기동인 5G 산업은 2020 년부터 2025 년까지 5 년간 약 3 백만 명의 일자리를 창출할 것으로 예측하고 있음.

☑ [베트남] 모바일 결제, 5 년 내 400% 성장

KOCCA



[그림 6] 모바일 결제 예시 사진

- ☑ 베트남 내 모바일 결제는 핀테크 산업과 은행업계의 적극적인 노력에 힘입어 2025 년까지 약 400% 급증할 것으로 예상
- ☑ 글로벌 시장조사업체 인터내셔널 데이터 코퍼레이션(International Data Corporation, IDC)과 네덜란드 핀테크 제공업체 백베이스(Backbase)가 공동으로 발표한 보고서에 따르면, 2020 년 COVID-19 가 강타한 이후 베트남 경제는 점차 회복세를 보이고 있으며, 특히 비즈니스 부문의 디지털 전환이 빠르게 진행되고 있다고 발표. 백베이스(Backbase)의 아태 지역 책임자 리디히 두타(Riddhi Dutta)는 은행의 정보 기술, 특히 모바일 채널, 프로세스 최적화 분야에 대한 투자가 크게 증가해 소비자

1) 데이터 센터: 전산상의 데이터를 효율적으로 통합 및 관리하기 위하여 네트워크의 중심에서 서버 등을 운영하는 센터

의 수요에 적기 부응할 것이라고 함

- ☑ 이와 더불어 은행 서비스가 닿지 않는 농촌, 고립 지역 사람들에게 적합한 형태의 서비스와 모델을 집중 육성하는 전략을 개발했는데, 이를 통해 베트남 8 개 은행은 신규 계좌 개설에 인공지능을 적용, 관련 부문의 50% 이상 성장을 기대하고 있음

☑ [베트남] 애플 신제품 에어팟 스튜디오, 베트남에서 초도 양산 진행

KOCCA



[그림 7] 에어팟 스튜디오(AirPods Studio) 디자인

- ☑ 최근 정보에 따르면, 애플은 중국 이외 지역에서의 "새로운 생산거점"을 찾고 있으며, 그 후보지 중 하나로 베트남에서 애플에서 최초 생산하는 최고급 헤드폰 모델인 에어팟 스튜디오(AirPods Studio) 모델의 초도 양산을 준비하고 있다고 함
- ☑ 애플 내부 소식통에 따르면, 중국과 베트남에서 동시에 에어팟 스튜디오(AirPods Studio)를 생산할 계획이라고 하며, 애플이 완전한 신규 모델을 중국 이외의 지역에서 초도 양산을 시작하는 것은 이번이 처음이라고 함. 전문가들은 "베트남에서 신제품을 생산함으로써 애플은 미국 기업들이 수십 년 동안 중국에서 쌓아온 OEM 생산 방식에 대한 지식을 베트남에서 활용, 향상시킬 것"이라고 밝힘
- ☑ 하지만 이들 신모델에 대한 초도 양산이 베트남에서 진행될지는 미지수. 실제로 초도 양산 진행은 중국인들의 손에 의해 중국의 부품으로 진행될 가능성이 높다는 의견이 다수임

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-77971	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 _____ 김영준

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr